

Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord – Landschaftspflege mit Messer und Gabel

Für die Erhaltung unserer schönen Schwarzwaldlandschaft fördert der Naturpark die Vermarktung bäuerlich erzeugter regionaler Produkte.

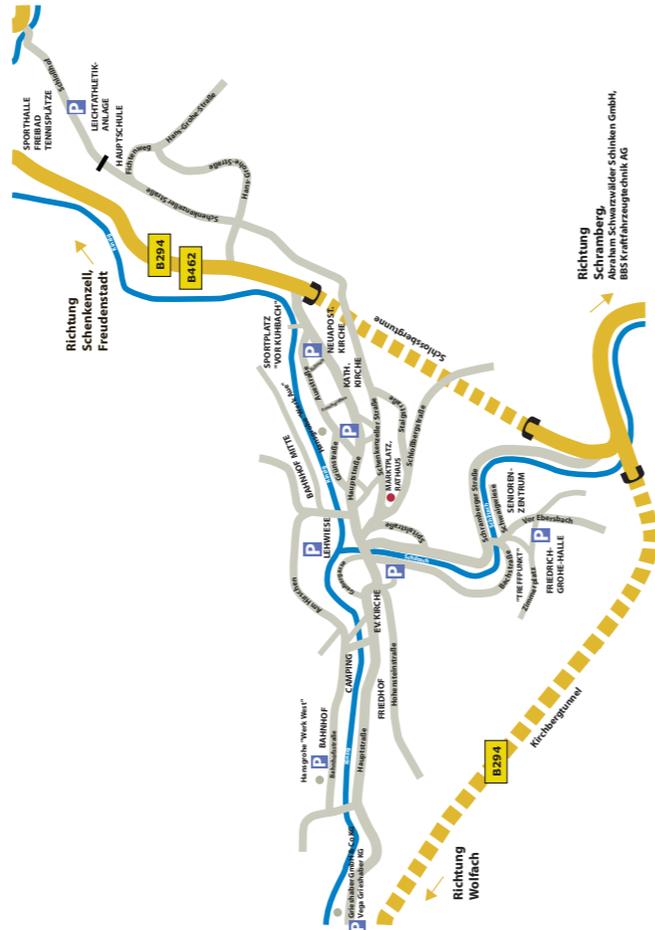


Unsere Regionalmarke „echt Schwarzwald“ steht für erstklassige Erzeugnisse aus unserer Region. Sie werden nach strengen Richtlinien von unseren Landwirten produziert. Der Produktkorb umfasst Lebensmittel wie Rindfleisch, Lamm- und Ziegenfleisch sowie Honig und Edelbrände. Näheres erfahren Sie unter: www.echt-schwarzwald.de

Überzeugen Sie sich von der Vielfalt und Qualität der Schwarzwälder Produkte auf unseren **Naturpark-Märkten**, die zwischen April und Oktober jeden Jahres wahre Schaufenster für regionale Erzeugnisse sind oder schauen Sie beim **Brunch auf dem Bauernhof** vorbei. Hierzu laden Sie rund 30 Höfe im gesamten Naturpark jeweils am ersten Augustwochenende herzlich ein.

Besuchen Sie unsere **Naturpark-Wirte** wenn Sie wissen wollen, wie der Schwarzwald schmeckt! Die Wirte verwöhnen Sie mit Gerichten aus regionalen Produkten. Am 6. November bekommen Sie einen Vorgeschmack was Sie in den Betrieben unserer Wirte Gutes erwartet.

Guten Appetit!



Route des Pendelverkehrs (10.30 – 20.30 Uhr):

- Hohenstein (Parkhaus VEGA) – Start immer zur vollen und halben Stunde
- Heubach (Parkplatz Hansgrohe)
- Hauptbahnhof
- Häberlesbrücke (Bahnhof Mitte)
- Feuerwehr (Parkplatz Hansgrohe)
- Edeka (Parkplätze Norma/Edeka)
- Friedrich-Grohe-Halle – Start immer viertel nach und viertel vor

An der Halle gibt es keine Parkmöglichkeit, bitte die angegebenen Parkplätze in Anspruch nehmen. Der Pendelverkehr ist frei!

Wir sind Partner und Förderer des Naturparks:



Der Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord

ist mit rund 375.000 ha Fläche der größte Naturpark in Deutschland. Ziel des Naturparks ist es, die schöne und intakte Schwarzwaldlandschaft zu erhalten. Gleichzeitig unterstützt der Naturpark die weitere Entwicklung der Region. So fördert er nicht nur Maßnahmen, die zum Ausgleich zwischen Naturschutz und Erholung führen, sondern auch solche, die mithelfen, dass der Schwarzwald als attraktive Kulturlandschaft erhalten bleibt.

Weitere Informationen zum Thema „Regional genießen“ im Naturpark finden Sie unter www.naturparkschwarzwald.de.



Dieses Projekt wurde gefördert durch den Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord mit Mitteln des Landes Baden-Württemberg, der Lotterie Glücksspirale und der Europäischen Union (ELER).



ECHT SCHWARZWALD GENIESSEN – Messe des regionalen Geschmacks

6. November 2011 in Schiltach,
Friedrich-Grohe-Halle



Kabarett Bernd Kohlhepp alias Hämmerle



Erzeugermarkt



Genusstafel der Naturparkwirte



Musikalisches Rahmenprogramm

Wir unterstützen den Markt des regionalen Geschmacks



Willkommen bei echt Schwarzwald genießen – der Messe des regionalen Geschmacks!

Am 6. November steht Schiltach ganz im Zeichen von Schwarzwälder Spezialitäten und wird zum Treffpunkt für Genießer! Unsere Naturpark-Wirte und eine ganze Reihe bäuerlicher Erzeuger aus der Region sind die „Hauptdarsteller“ dieses Tages. Die Naturparkwirte kochen für Sie vor Ort mit ausschließlich regionalen Erzeugnissen der Saison. Schauen Sie Ihnen dabei über die Schulter und lassen Sie sich die Spezialitäten an der Genusstafel auf der Zunge zergehen. Schlendern Sie über den Erzeugermarkt und überzeugen Sie sich von der Qualität der Produkte der Region. „Echt Schwarzwald genießen“ verbindet die Leistungen unserer Landwirte mit der Kreativität unserer Naturpark-Wirte.

Umrahmt wird die Veranstaltung von Kabarettist Bernd Kohlhepp alias Hämmerle sowie musikalischer Unterhaltung und kleiner Talkrunden.



Programm:

- 11.00 – 12.30 Uhr** Eröffnung der Veranstaltung
Grußworte
Musikalische Unterhaltung „Die drei Seppen“
- 15.00 – 15.50 Uhr** Kabarett „Hämmerle – Der König von Bempflingen“ In dieser Zeit kein Ausschank
- 17.30 – 19.30 Uhr** Stadt und Feuerwehrkapelle Schiltach
- 20.00 Uhr** Ende der Veranstaltung

Aussteller

Diese Naturparkwirte werden für Sie kochen:

- Landidyll Hotel Hirschen, Oberwolfach mit Eberhard Junghanns
- Silencehotel Adler, Wolfach mit Manfred Haas
- Landhaus Lauble, Hornberg mit Jürgen Lauble
- Zum Schützen Gasthaus Pension, Hornberg mit Armin Hartmann

■ Alpirsbacher Klosterbräu – Glauner GmbH & Co. KG

- **Biohof Herrenweg, Manfred Brüstle, Schiltach**
Gerauchte Wurstwaren und Dosenwurst

- **„echt Schwarzwald“ e.V.**
Fleisch- und Wurstspezialitäten

- **Getreidemühle und Landhandel, Karl Götz, Königsfeld**
Getreideprodukte,
Backmischungen

- **Hofbrennerei Rinckenbachhof, Fridolin Sum (Inhaber Ulrich Sum), Schenkenzell**
Edelbrände und Liköre

- **Höfenhof, Walburga Schillinger, Schiltach**
Verschiedene Kartoffelsorten und Gemüse der Saison,
Säfte, Marmeladen, Früchtebrot

- **Holzofenbäckerei Rote Mühle, Klaus Brucker, Lauterbach**
Holzofenbrot, Früchtebrot, Hefezopf

- **Imkerverein Schiltach**
Honig/Honigprodukte

- **Käserei Mooshof, J & E Günter, Schramberg Tennenbronn**
Verschiedene gereifte Käsesorten und Frischkäse



- **Kräuterpädagogin, Monika Wurft, Schiltach**
Produkte von heimischen Wiesen und Wäldern

- **Landschaftsentwicklungsverband Mittlerer Schwarzwald e.V.**



- **Landschaftspflegebetrieb Stefan Gaiselmann, Sulgen**
Wurstwaren vom Schaf, Socken,
Schafpatenschaften...

- **Mineralbrunnen Überkingen-Teinach AG**

- **Naturpark Schwarzwald Mitte/Nord**

- **NOLAP – Nordracher Landschaftspflegebetrieb, Heinrich Uhl**
Mobiler Ziegenmelkstand



- **Obst- und Gartenbauverein Schiltach**
Rund um den Apfel

- **S' Weinlädele, Stefan Baumgärtner, St. Georgen**
Weine und Sekt der Baden Badener Winzergenossenschaft eG

- **Schwarzwälder Fischzucht, Gerhard Bühler, Schiltach**

Der König von Bempflingen

Dieser Mann hat eine Mission: die Überwachung des Haltbarkeitsdatums! Herr Hämmerle ist der selbst ernannte König von Bempflingen. Er gibt überall, wo es um die Wurst geht, seinen Senf dazu. Er singt, tanzt und charmiert und improvisiert, dass sich die Balken biegen.

Doch nicht zu vergessen, dieser Mann hat auch eine andere Seite. Und damit sind nicht Frau Schwerdtfeger und auch nicht der Schwaben-Nerd Ebse Walker, sondern His Masters Voice, der Kabarettist Bernd Kohlhepp gemeint. Im ständigen Widerstreit mit seiner besten Rolle dem schwäbischen Horizontaldenker Hämmerle, läuft er im „König von Bempflingen“ zu Höchstform auf und lässt keine Wünsche offen.



Im „König von Bempflingen“ spielt Bernd Kohlhepp seine besten Szenen und noch etliche dazu. Er trifft den Nagel auf den Punkt und den Apfel auf den Kopf.

Die Stuttgarter Zeitung schreibt:

„Ein Komödiant, ein Harlekin, ein Schelm, bei dem jede Geste sitzt, nicht nur sitzt, sondern verschmitzt das Lacheln kitzelt.“

Die Böblinger Zeitung meint:

„Köstlich, wie er den Körper als Requisite nutzt, rein gestisch und mimisch ein

Garagentor öffnet und schließt. Köstlich auch das Stegreifspiel: Improvisation und Provokation – auch im ständigen Dialog mit dem Publikum.“

Während der Vorstellung kein Ausschank!